

**İşletme Anabilim Dalı**  
**Girişimcilik Yönetimi Tezli Yüksek Lisans Programı Dersleri**

**Girişimcilik Yönetimi Tezli Yüksek Lisans Programı Zorunlu Dersler**

Kod	Dersin Adı	Kredi			
		T	P	K	AKTS
GY-501	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Etik	3	0	3	6
GY-598	Seminer	0	0	0	20
GY-599	Yüksek Lisans Tez Çalışması	0	0	0	30

**Girişimcilik Yönetimi Tezli Yüksek Lisans Programı Seçmeli Dersler**

Kod	Dersin Adı	Kredi			
		T	P	K	AKTS
GY-502	Yenilikçilik Süreçleri ve Yönetimi <small>(13.01.2023 tarihli ve 01/08 sayılı Senato kararı ile zorunlu iken seçmeli oldu)</small>	3	0	3	6
GY-503	Yeni Girişim İş Planı <small>(13.01.2023 tarihli ve 01/08 sayılı Senato kararı ile zorunlu iken seçmeli oldu)</small>	3	0	3	6
GY-504	Fikri Mülkiyet ve Rekabet Hukuku	3	0	3	6
GY-505	E-İş – Dijital Çağda Yeni İş Modelleri	3	0	3	6
GY-506	Stratejik Yönetim	3	0	3	6
GY-507	AR-GE Proje Yönetimi	3	0	3	6
GY-508	İşletme Hukuku	3	0	3	6
GY-509	Pazarlama Yönetimi	3	0	3	6
GY-510	Yeni Ürün Geliştirme	3	0	3	6
GY-511	İnovasyon Yönetimi	3	0	3	6
GY-512	Değer Zinciri Stratejisi ve Yönetimi	3	0	3	6
GY-513	Yöneticiler için Finans	3	0	3	6
GY-514	Liderlik Becerileri ve Geliştirilmesi	3	0	3	6
GY-515	Başarı için Kurumsal Zekâ Yönetimi	3	0	3	6
GY-516	İşletme Ekonomisi	3	0	3	6
GY-517	Girişim Sermayesi ve Büyüme Finansı	3	0	3	6
GY-518	Uluslararası Ticaret	3	0	3	6
GY-519	Değişim Yönetimi	3	0	3	6
GY-520	İş Ağlarının Yönetimi	3	0	3	6

T: Teorik P: Pratik K: Kredi

## ZORUNLU DERS İÇERİKLERİ

### **GY-501 Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Etik**

Bu dersin temel amacı, öğrencilerin, sosyal bilimler (işletme, yönetim, psikoloji, sağlık kurumları işletmeciliği, uluslararası ticaret ve lojistik vb.) alanlarında yapılacak araştırmaların bileşenleri, aşamaları, uygulanacak yöntemler ve araştırma sürecinde kullanılacak istatistik yazılımlar ile bilimsel araştırma sürecinde ve akademik çalışmalarda uyulması gereken etik kurallar hakkında bilgi sahibi olmalarını ve uygulama yeteneği kazanmalarını sağlamaktır.

### **GY-598 Seminer**

Bu dersin amacı, öğrencilere araştırma yöntemleriyle ilgili temel kavram ve teknikler konusunda bilgi vermek, öğrencileri seçtikleri konuyla ilgili araştırma yapabilecek ve tez yazabilecek düzeye getirmektir. Bu ders araştırma stratejileri, felsefeleri, veri toplama teknikleri, nicel ve nitel veri analizi, örnekleme gibi araştırma yöntemleri ile ilgili temel kavram ve konularda öğrencileri gerekli bilgi ve becerileri kazandırmayı hedefleyen yüksek lisans düzeyinde bir derstir.

### **GY-599 Yüksek Lisans Tez Çalışması**

Bu dersin amacı, işletme bilimine katkı sağlayacak, bilimsel etik değerlere uygun bir yüksek lisans tezi hazırlamaktır. Tez konusunun belirlenmesi, Tez konusu ile ilgili yurt içi ve yurt dışı literatür taramasının yapılması, Araştırmanın tüm boyutlarının planlanması, Veri toplama aracının geliştirilmesi, Veri toplama aracının geçerlik ve güvenilirlik çalışmalarının yapılması, Veri toplama aracının uygulanması ve bulguların değerlendirilmesi, Araştırma sonuçlarının raporlaştırılması.

## SEÇMELİ DERSLER VE İÇERİKLERİ

### **GY-502 Yenilikçilik Süreçleri ve Yönetimi**

Bu dersin amacı, öğrencilere günümüz işletmeciliğinde inovasyon ve inovasyon yönetiminin yerini, ne olduğunu ve önemini açıklamaktır. Derste özellikle ürün ve süreç inovasyonları konusunda inovasyonların nasıl başarılı bir şekilde yönetileceğine dair bilgiler verilecektir. Ders kapsamında ürün ve süreç inovasyonu, inovasyon stratejileri, inovasyon kaynakları ve inovasyon yönetimi konuları tartışılacaktır.

### **GY-503 Yeni Girişim İş Planı**

Bu ders kapsamında, yeni bir girişim kurma sürecinde girişimcinin yönetmesi gereken çeşitli boyutlar hakkında uygulama örnekleri ile desteklenen bilgiler verilmesi amaçlanmaktadır. Öğrencilerin, derste edindikleri bilgiler ışığında, yeni girişimlerin kendilerine özgü dinamiklerini kavrayabilme ve fırsatları değerlendirebilme becerisini kazanmaları beklenmektedir. Dönem sonunda, bu becerileri kullanarak, yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesine yönelik bir "iş planı" nı tüm boyutlarıyla hazırlayıp sunacak düzeye gelmeleri dersin temel çıktısı olarak hedeflenmektedir.

### **GY-504 Fikri Mülkiyet ve Rekabet Hukuku**

Bu dersin amacı, öğrencilerin Fikri ve Sınai Haklar Hukukunun ilkeleri hakkında bilgi sahibi olmaları, giderek önem kazanan haksız rekabet, marka, patent konularındaki mevzuatı ve bu konulara ilişkin çıkabilecek hukuki sorunları genel olarak öğretmektir.

### **GY-505 E-İş-Dijital Çağda Yeni İş Modelleri**

Elektronik ortamda iş yapma zorunluluğundan dolayı, gelecekte bu tip işleri işletmelerde yapabilecek yetenekte öğrenci yetiştirmek için bu derste çeşitli uygulamalarla, bu alanda görülen bilgi eksikliğinin tamamlanması amaçlanmaktadır.

### **GY-506 Stratejik Yönetim**

İşletmeleri etkileyen iç ve dış çevre faktörlerini değerlendirebilmek, işletmenin çevreye uyumunu sağlamak için gerekli analiz yeteneğini geliştirmek, işletmenin piyasalarda rekabet edebilmek için izleyebileceği strateji ve politikaları saptayabilmek için gerekli bilgi birikimini öğrencilere aktarmaktır.

### **GY-507 AR-GE Proje Yönetimi**

Ar-Ge ve Proje Yönetimi dersinin amacı Ar-ge projelerinin yönetimi ve proje başarısına etki eden anahtar yönetim konuları; proje yönetimi fonksiyonları; zaman yönetimi, maliyet analizi ve proje yönetimine bağlı lineer programlama ve optimizasyon hakkında bilgi vermektir.

### **GY-508 İşletme Hukuku**

İşletme hukuku dersi, özel hukukun bir dalı olan "Ticaret Hukuku"na giriş niteliği taşıyan, konusu itibarıyla, günümüzdeki ticarî faaliyetlerin gerçekleştirilmesi bakımından büyük önem arz eden ticarî işletmelere ve bunlarla bağlantılı olan kavramlara ilişkin olarak, çoğunlukla Türk Ticaret Kanununda yer alan hükümlerin ayrıntılı şekilde incelendiği bir derstir.

### **GY-509 Pazarlama Yönetimi**

Globalleşen dünyada tüm işletmelerin temel amacı, ürettikleri mal ve hizmetleri dünya pazarlarındaki hedef tüketici kitlelerine ulaştırmaktır. Bu amaç göz önünde bulundurularak "Uluslararası Pazarlama" derslerinde, uluslararası pazarlama faaliyetlerini etkileyen çevresel faktörler, pazar bilgilerine ulaşma yolları ve bilgi kaynakları, pazarlama planlaması, pazar bölümlendirme ve hedef pazar seçimi, uluslararası pazarlamada mamul politikaları, fiyatlandırma amaç ve yöntemleri, dağıtım kanalı seçimi ve dağıtım politikaları, tutundurma stratejileri ve tutundurma yöntemleri gibi temel konular üzerinde durulmakta ve öğrencilerimizin stratejik düşünme üzerine odaklanan bir bakış açısı sağlanmaya çalışılmaktadır.

### **GY-510 Yeni Ürün Geliştirme**

Bu dersin amacı, ürünün fikir olarak ortaya çıkmasından pazara sunulmasına kadar olan ürün ve süreç geliştirme aşamalarının anlatılması ve katılımcılara yenilikçilik ile yeni ürün geliştirme süreci hakkında geniş bir bakış açısı kazandırılmasıdır.

### **GY-511 İnovasyon Yönetimi**

Bu dersin amacı, öğrencilere günümüz işletmeciliğinde inovasyon ve inovasyon yönetiminin yerini, ne olduğunu ve önemini açıklamaktır. Derste özellikle ürün ve süreç inovasyonları konusunda inovasyonların nasıl başarılı bir şekilde yönetileceğine dair bilgiler verilecektir. Ders kapsamında ürün ve süreç inovasyonu, inovasyon stratejileri, inovasyon kaynakları ve inovasyon yönetimi konuları tartışılacaktır.

### **GY-512 Değer Zinciri Stratejisi ve Yönetimi**

Bu ders kapsamında stratejik yönetim ve maliyet yönetimi arasında bağlantı kurularak; stratejik bir bakış açısıyla öğrencilerin maliyet yönetimine ilişkin temel konularla ve yaklaşımlarla tanışmalarının sağlanması hedeflenmektedir. Bu kapsamda maliyet yönetimine ilişkin temel konulara uzun dönemli stratejik bir bakış açısına sahip olmalarını ve farklı rekabet stratejilerinin kararları üzerindeki etkilerini anlamaları sağlanacaktır.

**GY-513 Yöneticiler için Finans**

Bu dersin temel amacı işletmelerde finansal yöneticinin görevlerini, amaçlarını ve kullandıkları yöntemleri öğrenmelerini ve uygulamalarını sağlamaktır.

**GY-514 Liderlik Becerileri ve Geliştirilmesi**

Bu dersin amacı, iş hayatında kişisel ve kurumsal hedeflere ulaşmak için gerekli liderlik ve ekip yönetimi becerilerinin kazanılmasını, en gelişmiş yönetim stratejilerinin kullanılmasını ve liderliğin özünün kavranmasını sağlamaktır.

**GY-515 Başarı için Kurumsal Zeka Yönetimi**

Bu dersin amacı iş hayatında yöneticilerin iş amaçları için ham veriyi anlamlı ve kullanışlı bilgiye dönüştüren teoriler, metodolojiler, süreçler, mimariler ve teknolojileri farketmeleri ve yönetmelerini sağlamaktır.

**GY-516 İşletme Ekonomisi**

Bu dersin amacı, işletmelerin kar maksimizasyonu, hasılat maksimizasyonu veya piyasa payını artırmak (hasılat maksimizasyonu) maksadıyla alınabilecek optimum kararların yollarını göstermektir.

**GY-517 Girişim Sermayesi ve Büyüme Finansı**

Bu dersin amacı, girişim sermayesi finansman teknikleri, şirket değerlendirme yöntemleri, halka arzlar ve diğer finansal büyüme konusunda örnek finansal olay çalışmaları ile gerekli bilgileri vermektir.

**GY-518 Uluslararası Ticaret**

Dış ticaret işlemlerinin hukuksal temelleri ile ilgili bilgi ve beceri kazandırmak Gümrük işlemleri sürecini ve gümrük rejimlerini yorumlama yeteneği ile donatmak ve gümrük vergilerinin işleyişini ile ilgili muhakeme gücü edindirmektir.

**GY-519 Değişim Yönetimi**

Değişim yönetiminde temel kavramlar; değişimin sürücü güçleri, değişim ihtiyacının teşhisi; değişim türleri; değişim süreç modelleri; organizasyonel atalet ve değişime direnç; uygulama stratejileri ve geçişi yönetme; değişim yönetiminde liderliğin rolü; organizasyonel değişimde paydaş yönetimi; değişim yönetiminde takım yönetiminin rolünün öğretilmesi hedeflenmektedir.

**GY-520 İş Ağlarının Yönetimi**

Bu ders, örnek olay olarak ele alınan çeşitli firmaların mevcut ürün/servis ile işletme/pazarlama süreçlerini ve şirket yapılarının araştırılmasını, analiz edilmesini ve değerlendirilmesini; aktörler, ürün/üretim çeşitliliği ve rekabet stratejileri üzerinden firma yapılarının, mevcut ve/veya olası hedef piyasalar ve kullanıcı profilleri açılarından yeniden ele alınmasını ve önerilecek tasarım stratejileri ve eylem planları doğrultusunda yeni sistem ve servislerin tasarlanmasını amaçlamaktadır.